

FORMATION : Valoriser et communiquer sa marque employeur

Objectifs :

- Comprendre les enjeux et les fondamentaux de la marque employeur pour l'entreprise
- Identifier les leviers de valorisation de la culture d'entreprise
- Être capable de construire une stratégie de communication interne et externe autour de la marque employeur
- Être capable de mobiliser les collaborateurs et les dirigeants comme ambassadeurs

Compétences visées :

Être en capacité de définir ce qui constitue sa marque employeur puis de la valoriser et de la communiquer de manière pertinente.

Public concerné :

- Dirigeants, membres du COMEX
- Responsables RH ou communication
- Managers ou ambassadeurs internes souhaitant renforcer la cohérence entre culture et attractivité.

Prérequis pour suivre le programme :

- Aucun

Durée :

- 7 heures de formation sur 1 journée

Modalités :

- Inscription par mail à : formation@smatch-consulting.fr
- Délai d'accès sous : 72 heures ouvrées
- En présentiel ou en distanciel interactif
- Inter ou Intra
- En groupe de 2 à 6 personnes

Méthodes mobilisées :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas et retours d'expérience
- Ateliers collaboratifs et mises en situation
- La formation sera assurée par Mme Clémence Giraud

Dispositif de suivi de l'exécution, de l'évaluation et des résultats de la formation

- Quiz initial et Quiz de fin de formation
- Observation des productions pendant les ateliers
- Restitution orale des livrables et plan d'action de communication (interne/externe)
- Délivrance d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

- Nous contacter

Tarifs :

- Sur devis avant contractualisation

PROGRAMME DE LA FORMATION :

VALORISER ET COMMUNIQUER SA MARQUE EMPLOYEUR

Matinée (9h00 – 12h30)

Introduction à la marque employeur

- Définition et composantes clés
- Enjeux : attractivité, fidélisation, engagement
- Tendances RH et attentes des générations
- Étude de cas : entreprises ayant réussi leur stratégie

Diagnostic de sa marque employeur :

- Analyse de l'image actuelle (interne/externe)
- **Atelier** : Si votre entreprise devait se raconter

Après-midi (13h30 – 17h00)

Formaliser son offre employeur

- La promesse employeur
- Traduction en engagements concrets : carrière, formation, rémunération, QVT
- Atelier : Rédaction de la proposition de valeur

Communiquer efficacement en interne et en externe

- Stratégie de communication interne : formats, canaux, gouvernance
- Communication externe : LinkedIn, Instagram, marque personnelle des dirigeants
- Etude de cas : dispositifs innovants et réseaux sociaux d'entreprise
- Atelier : Plan d'action de Communication (interne/externe)

Mobiliser les ambassadeurs

- Rôle des collaborateurs et des dirigeants
- Techniques d'animation et de valorisation

TAUX DE SATISFACTION ou TX de RECOMMANDATION	ATTEINTE DES OBJECTIFS